

VORWORT

7

Unternehmensgestaltung im Spannungsfeld von Stabilität und Wandel – dieser Titel widerspiegelt die aktuellen Herausforderungen vieler Institutionen, Betriebe und Organisationen verschiedenster Branchen und Größen. Denn zum einen sind mit diesem Spannungsfeld strategische, strukturelle und kulturelle Fragestellungen und Reflexionen angesprochen, zum anderen auch die Frage der Konsolidierung versus Dynamisierung betrieblicher Systemgegebenheiten und -eigenschaften. Letztendlich sind an adäquate Antworten und Handlungsmaximen im Hinblick auf dieses Spannungsfeld wesentliche Existenz- und Erfolgspotentiale von Unternehmen geknüpft.

Als das Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung (iafob) vor 10 Jahren gegründet wurde, war damit der Anspruch verknüpft, arbeits- und organisationswissenschaftliche Konzepte und Methoden im Hinblick auf eine professionelle und erfolgreiche Unternehmensgestaltung zu erforschen, weiterzuentwickeln und in die betriebliche Praxis zu transferieren. Mit diesem Anspruch waren die Gründung, der Aufbau und die Entwicklung einer privatwirtschaftlichen Unternehmung verbunden, die sich von Zeit zu Zeit selbst dem Spannungsfeld von Stabilität und Wandel zu stellen hatte. Die Antworten und Handlungsmaximen, die dabei entwickelt und realisiert wurden, haben dazu beigetragen, dass das iafob auf eine interessante, erkenntnisreiche und erfolgreiche Zeit zurückblicken kann. Dies macht sich u. a. daran fest, dass das iafob im Laufe dieser 10 Jahre die Ausrichtung und Gestaltung vieler Unternehmen und Organisationen über Forschungsergebnisse und Beratungsdienstleistungen mit beeinflussen durfte.

Das vorliegende Buch stellt eine Bilanz dieser Zeit dar. In diesem Sinne werden im ersten Teil des Buches konzeptionelle Aspekte der Arbeit des iafob sowie die Entwicklung des iafob mit seinem spezifischen Geschäftsmodell von Arbeitsforschung und Organisationsberatung dargestellt und reflektiert. Im zweiten Teil des Buches werden am Beispiel ausgewählter Beratungsprojekte die Ausgangslagen, die Zielperspektiven, die Vorgehensweisen sowie die Ergebnisse und Erfahrungen

in betrieblichen Veränderungsprozessen dargestellt und eingeordnet. Schließlich sind im dritten Teil des Buches forschungsorientierte Beiträge zu wichtigen Fragestellungen und empirischen Erkenntnissen der Unternehmensgestaltung aufbereitet. Der thematische Bogen des Buches erstreckt sich damit über relevante Fragen der Strategiekklärung und -definition, der Arbeits- und Organisationsgestaltung, der Führungsentwicklung, des Human Resource Management, der Raum- und Infrastrukturgestaltung und des Gesundheitsmanagement bis hin zu Fragen der Konzeption und Gestaltung von Veränderungsprozessen in Unternehmen.

8 Das Buch soll interessierten Leserinnen und Lesern anschauliche Beispiele zur Unternehmensentwicklung sowie aktuelle Forschungserkenntnisse zu ausgewählten Themen der Unternehmensinnovation liefern.

Für uns selbst stellt das Buch einen Meilenstein in unserer Entwicklung dar. Es ist damit auch eine Zwischenbilanz im Hinblick auf die Beantwortung zukünftiger Fragestellungen in Forschungs- und Beratungsprojekten mit unseren Kooperationspartnern.

Adrian Huber
Sandra Peter
Oliver Strohm
Eberhard Ulich